

A man with a beard and a backpack is shown from the chest up, looking towards the right. He is wearing a dark jacket. The background is a scenic view of a valley at sunset, with mountains and a large number of birds flying in the sky. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow.

# IMMIGRANT

R E A L I T Y

**A maior janela de visibilidade da sua marca** para imigrantes no primeiro reality show brasileiro que revela a verdade sobre vencer na América.

# O REALITY

O IMMIGRANT é o **primeiro reality show competitivo** focado na vida real de brasileiros nos Estados Unidos. Um programa multiplataforma que combina **entretenimento, impacto social e a realidade do Sonho Americano.**

**12 influenciadores brasileiros** que vivem ou falam sobre a vida na América serão selecionados e reunidos em Orlando para enfrentar **5 dias intensos** de provas práticas, desafios emocionais e dinâmicas estratégicas que revelam o que realmente é necessário para **sobreviver e prosperar** nos Estados Unidos.

O público vota através de um **aplicativo exclusivo** que se torna o centralizador da atenção do projeto.



# PREMIAÇÃO:



**1º lugar: US\$ 100.000**

(US\$ 50.000 em contrato anual + US\$ 50.000 em dinheiro)



**2º lugar: US\$ 50.000**

(US\$ 30.000 em contrato anual + US\$ 20.000 em dinheiro)



**3º lugar: US\$ 10.000**

(US\$ 5.000 em contrato anual + US\$ 5.000 em dinheiro)



# TIAGO ALVES

Tiago Alves é empresário, criador de conteúdo e imigrante. Ex-executivo da Volkswagen no Brasil, com casa construída e vida estável, decidiu recomeçar nos Estados Unidos para dar ao filho o que nunca teve: segurança e futuro.

Chegou com um plano, mas o choque foi imediato: começou trabalhando em demolição de casas, enfrentando frustração, dor emocional e vontade de desistir. Foi na construção civil que reconstruiu sua vida.

Fundou sua própria empresa, conquistou liberdade financeira e uma nova visão de mundo.

Hoje, usa sua história para inspirar, provocar e orientar brasileiros dentro e fora dos EUA a viverem o sonho americano de forma mais segura e principalmente legal.

Como host do reality, Tiago não é apenas o apresentador, ele é parte da história que está sendo contada. Viveu cada fase que os participantes encaram: o medo, a dúvida, o trabalho duro e a superação. Hoje, a sua audiência não o segue por entretenimento vazio ou apenas trend virais.

Segue porque ele entrega identificação e resultado sem esconder a verdade, trazendo para si autoridade e gerando credibilidade com a sua fiel audiência para as marcas associadas ao projeto.



@mr.tiagoalves

**414 mil** seguidores



Painel profissional



## Insights

13 de nov a 12 de dez

Visualizações

↗ 9,1 mi >

Interações

↗ 721,2 mil >

Novos seguidores

↗ 37815 >

Conteúdo que você compartilhou

115 >

# O CONCEITO

O IMMIGRANT mostra e mostra de uma forma:

Mais do que nunca o Sonho Americano é o maior protagonista psicológico do brasileiro representando esperança, recomeço, status e liberdade. Por estar no imaginário ninguém mostra a verdade completa.



## COMPETITIVA

Reality show com eliminações e premiação real



## EMOCIONAL

Histórias humanas reais, vulnerabilidade, superação



## EDUCATIVA

Cada episódio ensina algo sobre imigração, adaptação cultural, finanças e etc



## COMERCIAL

Poderoso ecossistema multiplataforma com infinitas possibilidades de monetização e visibilidade.

REUNION CASTLE

# O CENÁRIO

O reality será gravado no **Reunion Castle**, uma propriedade de luxo de 23.400 pés quadrados (2.174 m<sup>2</sup>)

- ✓ **Cenário visualmente impactante** — arquitetura de castelo com torres, pátios e ambientes luxuosos que geram conteúdo premium.
- ✓ **Infinitas possibilidades de ativação** — cozinha comercial, sala de jantar para 30 pessoas, áreas de convivência, espaços externos, quadra de basquete, piscina e etc.



Conteúdo de altíssima qualidade visual que valoriza a exposição da marca.



# POR QUE O REALITY EXISTE

Milhões de brasileiros sonham com os Estados Unidos, mas a maioria não tem informação clara, cai em golpe ou fracassa porque não sabe o que realmente esperar.

Conteúdo sobre "Vida na América" explodiu, mas 90% é raso, inconsistente ou vendendo ilusão.

Por isso O IMMIGRANT surge como um reality que mostra **a verdade**, o que funciona, o que não funciona, quanto custa, como se adaptar, como ganhar dinheiro de verdade de forma legalizada.

+ Entretenimento

+ Educação

+ Comunidade

# ALCANCE MASSIVO DESDE O DIA 1!

## ESTRATÉGIA DE SELEÇÃO

A seleção dos 12 participantes é a primeira grande ativação de marketing do projeto.

## COMO VAI FUNCIONAR:

CHAMADA PÚBLICA	CAMPANHA DE ENGAJAMENTO	VOTAÇÃO POPULAR E ANÁLISE DOS JURADOS	ANÚNCIO DOS 12 SELECIONADOS
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Influenciadores brasileiros que fazem conteúdo sobre vida no exterior recebem convite para participar.</li><li>✓ O CONVITE SERÁ ENCAMINHADO A</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Cada candidato posta em suas redes:</li><li>✓ Vídeo explicando por que quer participar contando sua jornada de imigrante</li><li>✓ Conteúdo marcando @oimigrante</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Público vota através de curtidas, comentários e engajamento no vídeo de inscrição.</li><li>✓ Produção avalia os perfis para aprovar a seleção!</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Reveal ao vivo + posts de todos os escolhidos.</li></ul>

SE 100 INFLUENCIADORES PARTICIPAM DA SELEÇÃO:

- ✓ 50 milhões de pessoas expostas ANTES da gravação
- ✓ Milhares de posts orgânicos sobre o reality
- ✓ Expectativa massiva criada desde o início

SUA MARCA PRESENTE DO PRIMEIRO AO ÚLTIMO DIA.

A dark blue silhouette of a world map is centered on a lighter blue background. The map shows the outlines of continents and major landmasses.

# OPORTUNIDAD DE MERCADO

## COMUNIDADE

- ✓ Mais de **2 milhões de brasileiros nos EUA**
- ✓ Em 2023, 398 mil brasileiros deixaram o país (↑10% vs 2022)
- ✓ 23.596 brasileiros receberam green card em 2022 recorde histórico (↑28,5%)

## INTERESSE

- ✓ Buscas por "visto americano" cresceram 23,7% (2024 vs 2022)
- ✓ Mais de **70 milhões de brasileiros consomem YouTube**
- ✓ Brasil é o 3º maior consumidor de redes sociais do mundo
- ✓ Hashtags #brasileirosnosEUA e #vidanaAmerica somam milhões de visualizações

## PÚBLICO

- ✓ Renda média: US\$ 55 mil/ano (acima da média americana)
- ✓ 75% têm nível superior completo
- ✓ Enviaram US\$ 2,32 bilhões em remessas para o Brasil em 2022 (↑11%)

## COMPORTAMENTO DE CONSUMO

- Investem em:**
- ✓ Consultorias de imigração e vistos
  - ✓ Cursos e capacitação (inglês, certificações)
  - ✓ Assessoria jurídica e contábil
  - ✓ Imóveis, seguros, educação

IMMIGRANT  
REALITY



# COTAS DE PATROCÍNIO

# O REALITY SHOW GERA:

✓ **Maior retenção** que qualquer outro formato

✓ **Conversas orgânicas** nas redes

✓ **Compartilhamentos** contínuos

✓ **Cortes virais** que multiplicam alcance

## SUA MARCA PODE APARECER:



### NOS EPISÓDIOS

Abertura, product placement,  
provas e merchandising



### DENTRO DA CASA

Cenários, móveis, kits dos  
participantes



### NAS PROVAS

Naming rights, desafios temáticos



### NO APLICATIVO OFICIAL

Push, marketplace, banner



### NOS CORTES

Reels, Shorts e Tiktok



### NAS LIVES E CONTEÚDOS EXCLUSIVOS


# O IMMIGRANT APP

O app **Immigrant** não será apenas um aplicativo de votação, mas uma plataforma de concentração do público com milhares de possibilidades comerciais como:

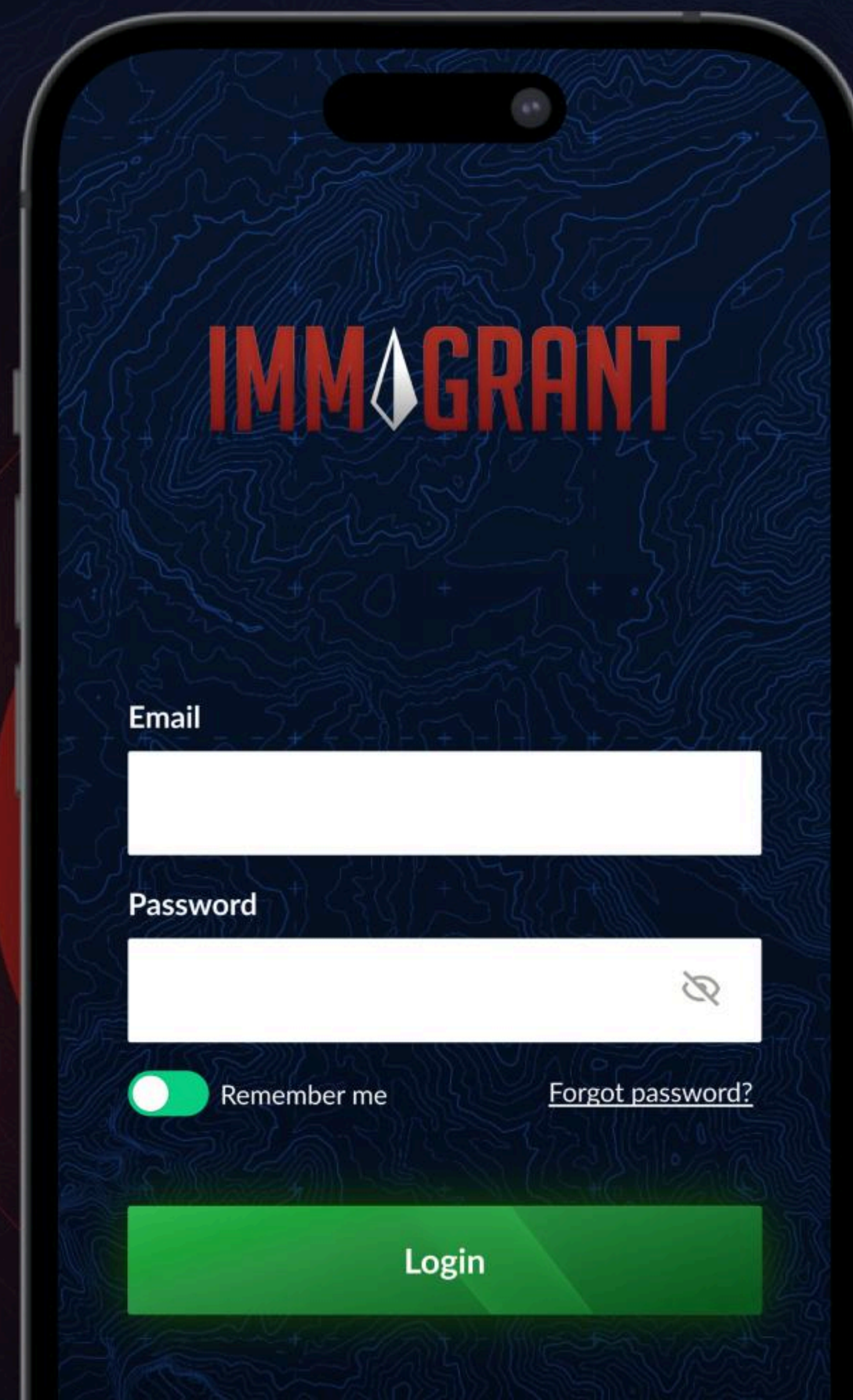
 E-commerce

 Vagas de emprego

 Clube de Vantagens

 Cupons exclusivos

 Blog com notícias urgentes



(1ª TEMPORADA)


# PROJEÇÕES

**50-75 milhões**  
de visualizações totais

**50.000-100.000**  
usuários do app

**4.000-8.000**  
assinantes pagos

**50+ milhões**  
de views projetados na  
hashtag #immigrantreality



**POR QUE  
PATROCINAR**

# MASTER

## EXCLUSIVIDADE TOTAL

**IMMIGRANT**  
REALITY

Indicação de 1 participante garantido  
(você ou alguém da sua escolha)

Contratos dos 3 campeões por 1 ano com sua empresa

Premiação oferecida por sua marca  
(US\$ 75.000 total em prêmios)

Presença por 1 ano no ecommerce, app

Co-branding completo em todos os materiais

Participação em decisões estratégicas

6 provas patrocinadas exclusivas

Set personalizado na casa

Episódio temático

Backstage total

Splash screen permanente (1 ano)

Push notifications ilimitadas

Direito de veto sobre conteúdos sensíveis

Cupom exclusivo rastreável

**US\$500.000**

# PLATINUM

EXCLUSIVIDADE TOTAL

**IMMIGRANT**  
REALITY

◆ Exclusividade de categoria

◆ 4 provas exclusivas

◆ Set personalizado na casa

◆ Set personalizado na casa

◆ Backstage total

◆ Splash screen (30 dias)

◆ 2 conteúdos patrocinado (30 dias)

◆ 4 push notifications

◆ Cupom exclusivo

**US\$250.000**

DIAMOND

PARCEIRO PREMIUM

IMMAGRANT  
REALITY

◆ Set personalizado

◆ Episódio temático

◆ Banner principal no app durante o reality

◆ Categoria exclusiva no marketplace

◆ 3 push notifications

◆ Cupom exclusivo

US\$125.000

**OURO**

PARCEIRO OFICIAL

**IMMIGRANT**  
REALITY

📍 Quadro patrocinado exclusivo

📍 Vídeo de abertura "powered by"

📍 6 ativações estratégicas

📍 Banner principal no app (3 meses)

📍 Vitrine premium no marketplace

📍 2 push notifications

📍 1 conteúdo patrocinado (30 dias)

📍 Cupom exclusivo

**US\$50.000**

**PRATA**

APOIADOR ESTRATÉGICO

**IMMIGRANT**  
REALITY

Product placement em 5 episódios

Kit para participantes

Banner rotativo no app

Vitrine de parceiro no marketplace

1 push notification

Cupom exclusivo

**US\$25.000**

**BRONZE**

PARCEIRO ASSOCIADO

**IMMIGRANT**  
REALITY

Logo em materiais

Agradecimento nos episódios

3 ativações

Presença no app (vitrine básica)

1 push notification

**US\$10.000**

Sua marca estará diretamente associada

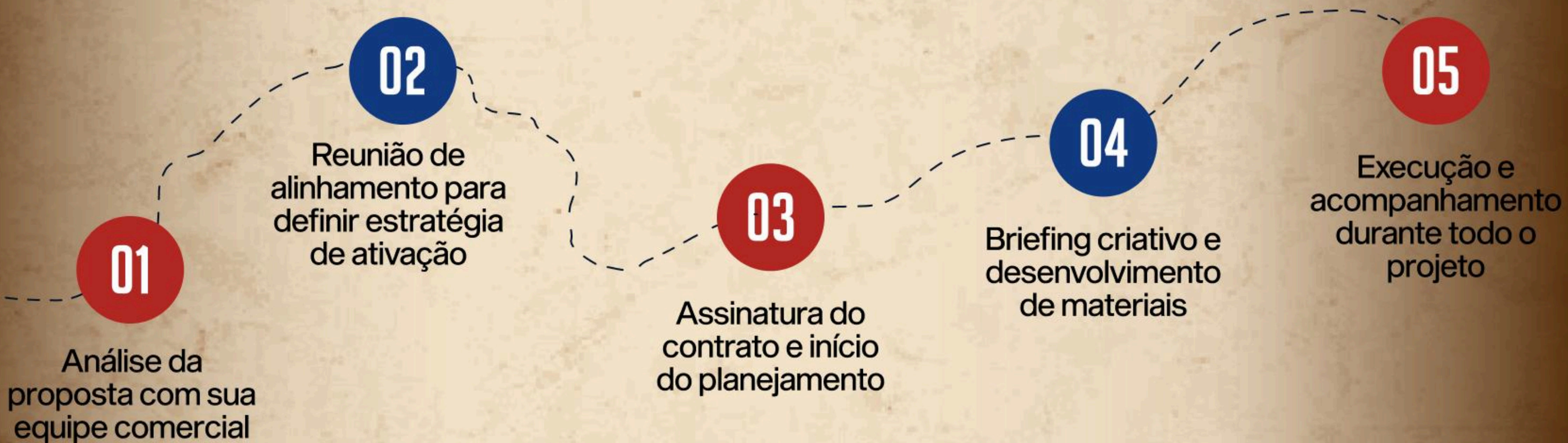
**AO MAIOR MOVIMENTO**  
**DE CONTEÚDO SOBRE**  
**VIDA REAL NOS EUA,**

um reality que impacta, educa,  
inspira e prende a atenção de  
milhões de brasileiros.



# PRÓXIMOS PASSOS

Para fechar sua participação:



# As cotas são limitadas e reservadas sob análise de alinhamento estratégico.

Os patrocinadores são selecionados por relevância e sinergia com o projeto

## Contato comercial:



**EMAIL**

[contato@immigrant.com](mailto:contato@immigrant.com)



**WHATSAPP**

(11) 99430-0502



**SITE**

[immigrantreality.com/patrocinio](https://immigrantreality.com/patrocinio)

# IMMIGRANT

R E A L I T Y

O Immigrant não é apenas um reality show. É a plataforma que vai construir a maior comunidade de brasileiros nos Estados Unidos, conectando sonhos, oportunidades e resultados.

**Este é o momento de conectar sua marca com os brasileiros que estão construindo o futuro na América.**

O Immigrant não é só entretenimento. É o investimento mais estratégico que sua empresa pode fazer para alcançar o público brasileiro de maior poder aquisitivo e intenção de compra fora do Brasil.

